

# 上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司信息公开内容

## 一、企业基本信息

### （一）企业概况

- 1、企业名称：上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司
- 2、企业类型：有限责任公司
- 3、成立日期：1996年02月02日
- 4、注册资本：30000万元人民币
- 5、住所：上海市静安区万航渡路515-525号全幢
- 6、联系方式

联系地址：上海市万航渡路525号5号楼

联系电话：62522018

### （二）历史沿革

捷强公司成立于1996年，注册资本3亿元，由上海市糖业烟酒（集团）有限公司（持股70%）和上海烟草集团有限公司（持股30%）共同投资组建，是一家以酒类集成分销、烟酒特色零售两大业务为核心，集品牌、渠道、资源、服务于一体的商业品牌企业。

1996年组建四大配销中心，拓展卷烟、糖酒批发业务。组建连锁公司，拓展零售业务。并于4月28日开设第一家连锁门店。在昆山、苏州、北京、太仓及连云港等城市开设市外联营企业。

1997年至2005年，公司批发及零售业务拓展至全国二十余个省市，捷强超市、捷强烟酒专卖店享誉市场。代理经销品牌：五粮液、茅台、剑南春、轩尼诗、人头马、何氏、雀巢、好时等。五粮液、茅台、剑南春、泸州老窖等系列产品销售名列全国第一名。

2006年启动转型，拓展以酒类、进口食品为特色的品牌代理业务及以中高端烟酒商品为核心的零售连锁业务。2007年4月28日，第一家捷强JOYMAX烟酒专业连锁门店开业。2010年，公司开始涉足机场、高铁等特渠零售业务。2011年，收购上海钦舟贸易有限公司，搭建进口食品代理新平台。

2012年，捷强JOYMAX首家烟酒专业旗舰店落成开业，零售网店数突破200家。2013年，公司与五粮液建立战略合作，茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖一线厂商全部开户，重塑捷强酒类流通领域的市场地位。2014年，公司首次参展中国婚博会，进军婚庆市场。捷强JOYMAX天猫旗舰店上线，拓展O2O业务。

历经二十余年的发展、转型与提升，捷强在激烈的市场竞争中破浪前行，不断发展壮大，公司的经营规模历经辗转起落，两大主业定位清晰、品牌形象与市场效应进一步凸显，实现了跨越式的发展，逐步发展成为了立足上海、辐射华东乃至全国的“酒类品牌区域总代理”，打造了上海市场领先的“专业烟酒零售连锁品牌”。

烟酒特色零售业务聚焦糖酒集团做优做精特色零售业的整体战略，以“捷强 JOYMAX”烟酒专卖为核心载体，网点遍布全市各大商业中心、主要社区、机场、高铁等区域，已经基本形成“买烟酒到捷强”的品牌形象和市场地位。

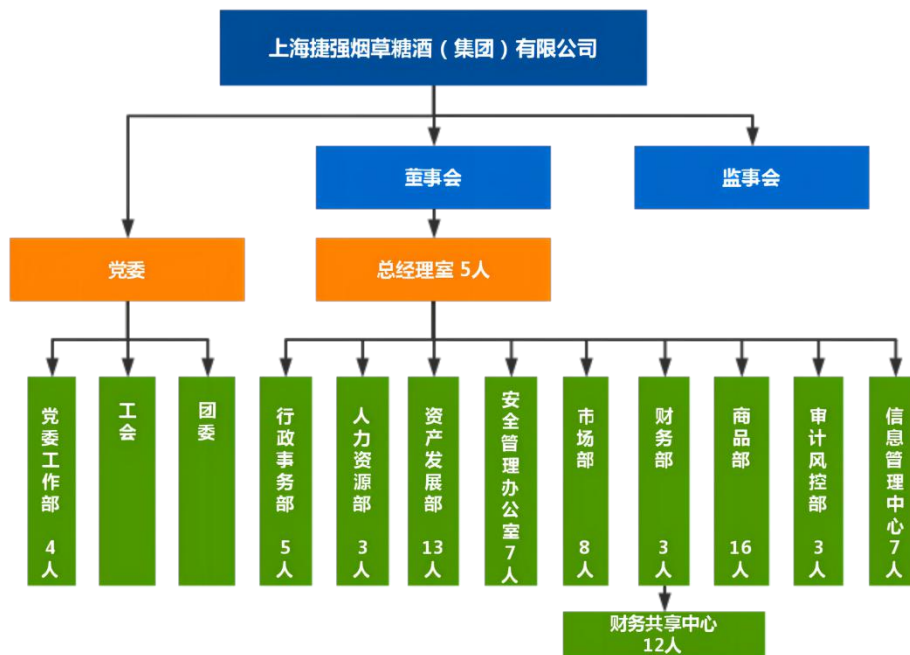
酒类集成分销业务致力于做好分销渠道建设，辐射终端网点 5000 余家，与茅台、五粮液、郎酒、泸州、剑南春、金枫、青岛、汾酒等国内头部、一线知名酒业品牌建立了良好的、稳固的合作关系，是上海市场知名的酒业集成分销品牌。

### (三) 企业领导

#### 1、董事长、法定代表人、党委书记

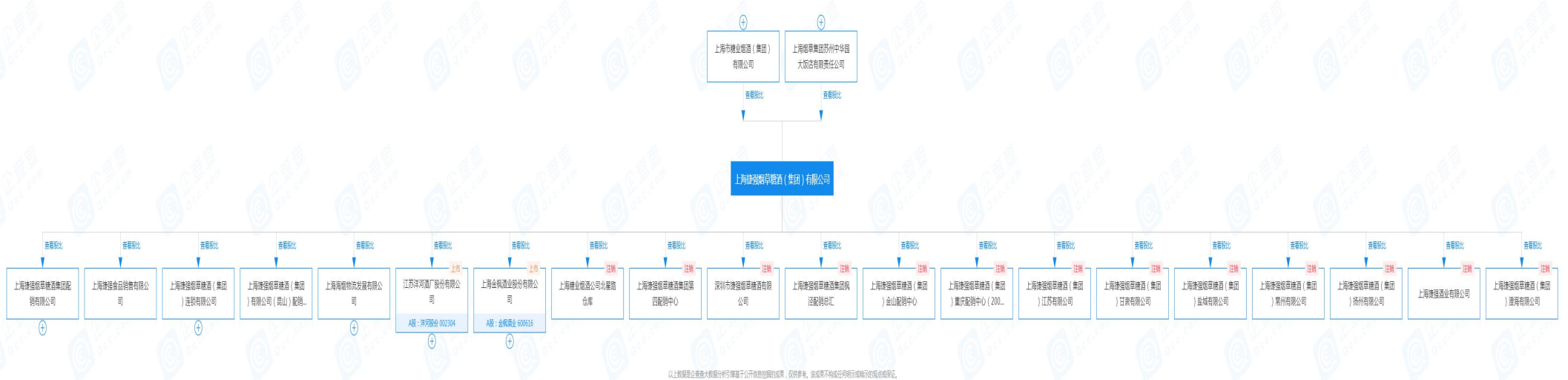
- 1、董事长：龚如杰
- 2、法定代表人：龚如杰
- 3、党委书记：马文祥
- 4、总经理：马文祥

### (四) 组织机构



## (五) 公司治理结构

### 1、公司治理结构图



## 2、董事会组成人员姓名、职务

董事长：龚如杰

副董事长：周东辉

董事：马文祥

董事：蔡丹

董事：张菲斐

董事：姜维

## 3、董事会专门委员会人员姓名、职务

无。

## 4、监事会人员姓名、职务

监事：唐国平

监事：邓春山

## 5、高管人员姓名职务

马文祥 党委书记 总经理

姜维 副总经理

黄健 纪委书记 工会主席

卢容 财务总监

徐莉莉 副总经理

## （六）获得的经营资质

### 1、2021 年荣誉

1999-2020 连续 11 年度获得上海市文明单位

2021 中国国际进口博览会先进集体

## 2、获得的经营资质

酒类商品批发许可证

### (七) 分支机构

#### 1、子公司企业名称

上海捷强烟草糖酒（集团）连锁有限公司

上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司

上海捷强食品销售有限公司

#### 2、分公司（营业部）经营网点

无。

### (八) 其他信息需要向社会公开的企业信息

无。

## 二、人力资源

### (一) 人事任免

#### 1、企业主要负责人任免信息

## 中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会(函)

沪糖集团委发〔2020〕139号

### 关于马文祥等同志职务任免的函

上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司:

经研究决定:

推荐马文祥同志任上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司总经理,唐文杰同志不再担任上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司总经理,请按规定程序办理职务任免手续。

特此函告。



中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会 2020年12月9日印发

-1-



## 2、股份公司董事会、监事会、高管任免信息

### 中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会(函)

沪糖集团委发(2021)24号



#### 关于徐莉莉同志任职的函

上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司:

经研究决定:

推荐徐莉莉同志任上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司  
副总经理,请按规定程序办理有关手续。

特此函告。

二〇二一年四月二十五日



中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会 2021年4月26日印发

- 1 -

# 中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会(函)

沪糖集团委发(2021)11号



## 关于卢容等同志职务任免的函

上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司:

因工作需要,经研究决定:

推荐卢容同志任上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司财务总监,周闻琦同志到龄退休后不再担任上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司财务总监,请按规定程序办理任免手续。

特此函告。



中共上海市糖业烟酒(集团)有限公司委员会 2021年3月15日印发

-1-

## （二）人力资源 员工招聘（应届毕业生）

### 1、招聘公告

无。

### 2、招聘过程

无。

### 3、招聘结果

无。

## 三、企业文化

### （一）企业使命与愿景

**企业使命：**荟萃全球美酒，成就“醉美”人生。

我们要通过专业化的经营服务，汇聚世界美酒，传递醉美文化，共享美妙时光，为人民美好生活添砖加瓦。

**企业愿景：**成为全国烟酒零售分销行业的专家、平台、领先企业。

我们发展的最终目标是在全国范围烟酒零售、分销行业内成为具有领先的专业水平、强大的品牌集聚能力、规模、效益、品牌一流的企业。未来五年，我们要成为上海乃至华东区域领先的酒类品牌运营管理企业，成为上海乃至华东区域一流的专业烟酒零售连锁企业。

### （二）企业精神

务实进取，追求卓越。

我们坚持实事求是、脚踏实地的工作作风；提倡积极向上、与时俱进的工作态度；倡导用百折不挠、精益求精的敬业精神赢得企业高质量、高效益、可持续的发展。

### **（三）知名品牌（商标）**

无。

### **（四）企业价值观（经营理念）**

诚信敬业、合作创新。

我们提倡对人真心实意，言而有信，光明磊落；对工作认真负责，恪尽职守，甘于奉献；在团队中注重团结友爱，群策群力，携手共进；以科学的态度，改革的精神，求新求变，克服困难，迎接挑战。

### **（五）企业文化活动**

公司着力推进文化浸润工程，采取员工喜闻乐见的多种形式进行企业文化宣传传播，建设职工活动室、阅览室、妈咪小屋等员工活动场地；持续开展好企业双十佳、十件大事评选、形势任务宣传等工作；丰富推进团拜会、职工俱乐部、“乐学汇”职工课堂等品牌系列活动。

#### 四、社会责任

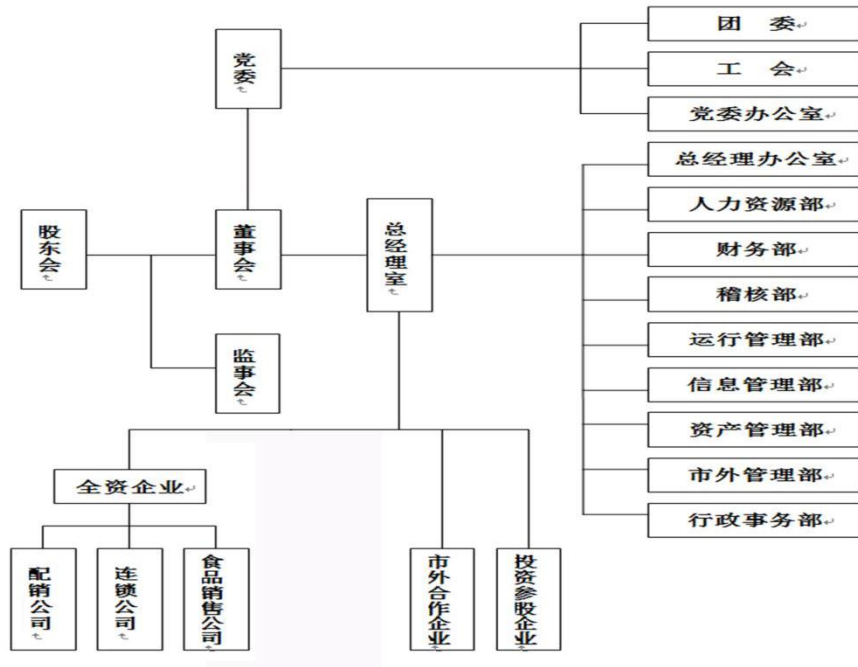
##### （一）社会责任报告

##### 1、集团年度社会责任报告

# 上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司 2019-2020 年度社会责任报告

## 一、基本情况

### (一) 单位组织架构与下属企业



### (二) 企业简介

捷强公司成立于1996年，注册资本3亿元，由上海市糖业烟酒（集团）有限公司（持股70%）和上海烟草集团有限公司（持股30%）共同投资组建，是一家以酒类集成分销、烟酒特色零售两大业务为核心，集品牌、渠道、资源、服务于一体的商业品牌企业。

烟酒特色零售业务聚焦糖酒集团做优做精特色零售业的整体战略，以“捷强 JOYMAX”烟酒专卖为核心载体，网点遍布全市各大商业中心、主要社区、机场、高铁等区域，已经基本形成“买烟酒到捷强”的品牌形象和市场地位。

酒类集成分销业务致力于做好分销渠道建设，辐射终端网点 5000 余家，与茅台、五粮液、郎酒、泸州、剑南春、金枫、青岛、汾酒等国内头部、一线知名酒业品牌建立了良好的、稳固的合作关系，是上海市场知名的酒业集成分销品牌。

### **（三）本单位社会责任报告编制组织情况**

党委指导、党委办公室全面负责，由财务部、稽核部、总经理办公室、人力资源部、行政事务部、资产管理部、连锁公司综合管理部、配销公司综合管理部等各部门协同配合、整理并提供相关资料，党委办公室负责统稿，最终经审核后提交。

## **二、主要内容**

### **I-1 保障员工权益**

#### **II-1 理论学习**

- **学习党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，推动本单位理论思想学习**

公司始终坚定不移的贯彻落实党的十九大精神，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，将政治教育、思想建设贯穿于全年的各项工作中。实行“两学一做”常态化制度化。公司党委制定并下发“四史”学习教育活动方案，指

导各党支部认真开展每月一次的学习教育活动。强化党员理想信念教育，树立党员先锋形象。

● **设立创建工作机构，坚持精神文明创建纳入各项工作**

公司各级党政领导高度重视，确保创建文明单位的质量，以党委书记为组长设立专项创建小组，把创建文明单位纳入总体工作布局之中，制定 2019-2020 年度文明单位创建规划，各项创建指标计划目标明确、措施具体、责任落实到位。

● **加强领导班子思想建设，开展党的各类教育实践活动**

严格落实党委中心组学习制度，在认真组织学习党的十九届五中全会精神、习近平在浦东开发开放 30 周年庆祝大会的讲话精神的同时，重点围绕“四史”学习教育开展 5 期专题学习，通过领导班子个人自学、集中领学、讨论促学，提升政治能力和政治素养。持续加强总部和所属企业班子队伍建设。

强化精神文明创建的引领作用，运用职代会、班组会议、宣传栏、微信等宣传阵地，开展形势任务教育活动。推动核心价值观融入思想道德教育、文化知识教育、实践教育各环节。

## **II-2 员工教育**

● **以社会主义核心价值观打造企业文化，开展精神文明创建**



## 的修身活动

打造教育培训品牌“乐学汇”，开展高温急救、国画、啤酒文化、职场压力管理、职场形象礼仪、中医养生、香囊制作、软笔书法等培训活动，弘扬企业正能量，营造良好企业文化氛围，培育文明风尚，传承中华文化，关爱员工身心健康。

深化俱乐部管理模式，“羽你有缘”羽毛球、“JQ SHOW”摄影、“喜阅”读书等三个俱乐部，共计 90 人参与，同比上升 40.6%。捷强“喜阅”读书俱乐部，成功入选由上海市总工会主办的 2020 年上海市振兴中华读书活动示范项目。

持续探索优化“相约星期三”微信平台，围绕职工关注的热点难点问题，陆续推出共抗疫情、星光熠熠、竞赛风采等系列专刊，架起沟通桥梁，实现“双向”渗透。

### ● 年度员工教育培训经费及使用情况

年度按规定提取和使用职工教育经费。年度员工培训总支出 87.8 万元，全年共计培训 3320 人次。

聘请外部讲师开展课题讲座，由企业内训师组织规章制度、商品知识、沙龙分享等内部培训 34.8 万元，培训 2705 人次，输送职工参加复泰公开课、继续教育、中欧线上培训等外部培训 51.5 万元，培训 605 人次，提升职工技能等级、职工专业技术职称等培训 1.3 万元，培训 13 人次，用于员工学历教育培训 0.2 万元，培训 2 人次。

## II-3 员工录用

### ● 员工录用程序

捷强公司严格执行《劳动法》或相关法律法规规定，落实劳动合同制度和集体协商制度，按照上级招聘要求及公司实际情况，制订招聘计划，严格按照透明、规范的用人制度进行招聘程序。劳动合同签订率 100%。并积极参加本市“和谐劳动关系”创建活动，是上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业家联合会/上海市企业家协会、上海市工商业联合会联合授予的“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。公司氛围和谐融洽，员工的企业归属感和信任感不断提升。

### ● 本单位员工组成情况

现有员工 913 名，其中正式合同工 561 人，派遣工 103 人，劳务工 249 人。

### ● 鼓励员工参与各类先进评选，积极开展各级先进典型选树活动。

大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，不断营造尊崇劳模、关爱劳模的良好氛围。2020 年，黄春明服务创新工作室获评全国商贸流通服务业先进集体、光明级劳模创新工作室。

开展阶梯式带教，劳模工作室标准化带教教材出炉，优

化细化连锁员工带教模式，通过针对性的“1对1”差异教学和带教，打造企业经营发展人才蓄水池。

制定《2020年捷强公司班组建设行动计划》，夯实达标、特色、红旗班组三级动态评比体系，创建达标班组15个、争创糖酒集团特色班组2个，已成功创建糖酒集团红旗班组1个、糖酒优秀班组长1名。

## II-4 劳动保护

### ● 劳动安全保护措施

企业严格按照各类相关劳动安全保护措施执行，执行国家规定与标准，以完善的制度进行有效的管理，组织全员体检、高温急救、安全知识的培训活动，提高员工整体安全服务水平。

企业劳动者保护方面各项制度或规范文件：

劳动争议调解制度

劳动保护工作责任制

高温季节职工劳动保护管理办法

捷强集团集体合同

捷强集团女职工特殊利益专项集体合同

集体协商管理办法

### ● 提升员工福利

把发展作为民生基础并为职工办实事，提高“职工互助

保障金”标准，提升职工福利水平。落实企业帮困慰问制度，加大帮困力度，实现全覆盖。

拟在新办公地址建立职工阅览室、职工活动室、妈咪小屋，添置相关设备，丰富职工业余生活。

实施员工内卖、防暑降温饮料多样化、区域站点提供免费借阅图书、增设公共爱心雨伞租赁服务等共计 12 项惠民实事。

## **I-2 诚信生产经营**

### **II-5 诚信经营**

#### **● 单位及法定代表人信用情况**

截至查询时间，在信息平台未发现法定代表人不良信息  
上海市公共信用信息服务平台企业纳税信用等级为 A 级

#### **● 内控制度健全，合同管理规范**

在企业自成立以来，内部管控始终贯穿企业经营管理的各个环节，有效保障企业平稳运营和资产的安全性、完整性。目前，企业在内控制度体系建设方面涵盖财务管理、合同管理、人力资源管理、员工教育培训、工程项目管理、门店经营管理、商品经销管理、资产管理、档案管理、信息管理、内部审计管理等诸多方面，为企业持续健康发展提供保障。

企业加强、升级内部管控，加大对信息系统技术的投入，

通过业务信息系统维护和 OA 协同办公系统全覆盖，不断提升企业管控水平和能级，从“人管”到“技防”，运用更科学化的电子技术手段强化管控力度，进一步规范并提升了企业各业务管理流程，使内部管控更全面、立体、有效。

## ● 各财务年度内依法纳税

税款上缴率为 100%

增值税	城建税	教育附加	企业所得税	其他各税	合计
4289 万	300 万	129 万	1.26 亿	318 万	1.77 亿

## II-6 诚信服务

### ● 客户信息保护完好，无侵犯客户信息权现象

建立客户管理档案，完善了客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制，并对客户信息悉心保护。

配合茅台公司推进相关营销政策，对线上客户数据统一收集、汇总和管理，每日严格核对数据，认真接待上门提货客户，并做相关备案。

### ● 建立产品、服务质量安全追溯制度，为客户提供保障

按照诚信企业标准运营，门店员工在经营卷烟和名白酒销售过程中会严格按照统一操作要求，登记核对相关台账，对顾客每一笔消费负责，并建立信誉。

### ● 无产品或服务质量负面信息或报道

企业专注诚信经营，打造品牌影响力，加强消费群体信任度。具备优秀服务品质，使顾客投诉率低于 1%，优质服务承诺满意率大于 95%。

## II-7 利润与经济效益

### ● 主要经营数据

单位：万元

类型	2019	2020
营业收入	168,616.45	143,758.16
利润总额（不含减持）	39,387.71	37,385.59

## I-3 参与社会治理

## II-8 参与文明共建

面对疫情公司迅速成立疫情防控工作领导小组，制定工作方案，全面落实防疫工作，千方百计购买发放防疫物资，确保职工健康安全。得知血库告急的消息，公司立刻成立相关应急小组，组织三批员工完成无偿献血。为保证市场供应，在春节疫情期保证每天不少于 70 家的门店开业。稳步推进复工复产，并积极响应三保倡议，保供维稳，响应政府号召，全力支持“五五购物节”大规模消费节庆活动，参与第一食品云南节，积极宣传组织员工内卖助力云南企业。建军节开展慰问。开展“安康杯”全员竞赛活动，组织动员全体员工参与光明集团安康杯知识竞答及糖酒集团安全知识竞答，参

与率分别为 94.5%和 100%。

## II-9 志愿服务

### ● 公司的志愿服务人员情况

公司志愿服务队人数 112 人，其中党员 89 人配套完善“捷之队”志愿服务队，积极投身中国国际进口博览会、中国婚博会、中国国际食品和饮料展、中国国际食品博览会等服务工作和参与社会公益事业。

捷强公司组织开展走访慰问活动，前往所在辖区内的一所医院，走访慰问患病儿童，为他们送去温暖和快乐。

捷强配销食品联合党支部组织党团志愿服务队——捷之队部分党员，前往礼泉路办公区域进行安全卫生志愿服务。在劳动过程中，各位党员同志积极参与，不怕苦、不叫累，分工合作，充分发挥了党员志愿者的先锋模范作用，使礼泉路办公区域环境焕然一新。

## II-10 救灾捐助

### ● 参加扶贫帮困、捐助等公益活动。

公司具有完善的内部突发事件帮困制度，节日帮困制度，助学帮困制度以及职工住院互助基金，确保帮困档案完备精准全覆盖，为困难员工们保驾护航。年度发放帮困金合计 26.5 万元，帮扶困难职工 110 人次。其中重大病帮困 37 人次，帮困金 18.9 万元；节日帮困 46 人次，帮困金额 5.65 万元；住院补助 38 人次，补助金 1.63 万元。

持续开展慈善“一日捐”活动，由公司领导、党员、干部带头，所有职工积极响应，以实际行动发扬无私奉献、助人为乐的优良传统。全体员工共捐献善款近三万三千元。进一步增强了员工的慈善意识和社会责任感，营造了互助互爱、凝聚人心的和谐氛围，促进了企业的和谐稳定发展。

持续深化落实“防疫”工作相关保障，为聚焦疫情防控、复工复产中发挥的突出作用的抗疫一线 69 人，发放防疫专项金 22100 元。

## **I-4 绿色环保形象**

### **II-11 环境管理**

#### **● 无烟环境建设情况**

落实控烟条例，在企业范围内加强对控烟条例的宣传，统一思想认识。学习《条例》精神和“二手烟”的危害，把在工作场所禁烟转变成个人的自觉行为。要求党员干部以身作则，把带头禁烟作为加强自身作风建设的一项具体工作，切实发挥党员干部示范引领作用，自上而下推动禁烟令落地。要求在各单位办公区域以及连锁门店、仓库等室内场所的醒目位置张贴禁烟标志和公司对于禁烟管理的具体要求。各单位落实专人负责禁烟管理工作，并积极配合经理室监督检查。

#### **● 开展资源化行动，垃圾分类处理情况**



根据《上海市生活垃圾管理条例》，公司严格落实各项制度，在办公区域内张贴垃圾分类标识，摆放垃圾分类桶，指导员工按制度进行垃圾分类。分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾、干垃圾。废弃物中有回收价值的纸类、塑料类、玻璃类、金属类、织物类以及电器类分离出来单独存放，交由废品回收机构综合利用。生活垃圾分为湿垃圾、干垃圾、有害垃圾三类，并分别放置。有害垃圾投放到集中收集点统一收集。同时还专门设置了废弃口罩回收垃圾桶，严格落实各项防疫措施。

## **II-12 低碳节能**

### **● 低碳节能管理，创建节约型单位**

每年“节能宣传周”活动的开展，多层次多角度的宣传。开展专题动员大会、宣传节能活动、横幅海报宣传，通过不同类型的宣传模式，提高员工对能效的意义和重要性的认识与理解。

利用微信公众号、公司内部 OA 等网络宣传平台，对节能工作进行进一步的宣传与推广，不仅使公司内部营造一个良好的节能环境，并通过分享等方式向社会推广。

### **● 企业对运营办公环节实施绿色环保**

以节能降耗来建设环境友好型和资源节约型社会。企业

根据实际情况，深化推行节能绿色照明能源新模式，门店及办公室灯泡更换成 LED 灯，已做到专卖店绿色能源模式全覆盖。

减少一次性办公用品的采购。纸张双面书写和打印。提倡运用网络无纸化办公。购买并使用有中国环境标志、循环利用标志和中国节能认证标志的商品，再生产品，无包装、筒包装或大包装的商品，以及可重复使用的耐用品。

### **三、预期与展望**

新时代下，企业要以更宽的视野、更大的力度、更实的措施不断创新创效，探索新渠道新模式。同时，减少经营活动对环境的影响，大力倡导绿色环保理念，节约使用自然资源，关注员工身心健康，维护企业的和谐稳定。积极参与扶贫帮困、社会公益、有效提供便民服务，履行企业应尽的社会责任。加强品牌在老百姓心里的美誉度和影响力。不断在社会 responsibility 领域做深做细，全力以赴的为客户、员工、社会做出新的贡献！

### **四、结束**

我们始终把企业所肩负的使命与责任作为其真正存在的价值。不仅为了给予那些努力为企业发展奋斗的近千名员工提供长期稳定的生活安全教育保障，为了能给更多的老百

姓提供更便捷、更高品质的产品与消费体验，也为了能够在上海的社会经济发展、文化建设、环境保护、志愿公益等方面贡献更多的力量，做好上海文明城市创建的排头兵！

上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司

2020年12月

## 2、开展社会公益、志愿服务、节能环保等活动信息

### 弘扬雷锋精神，积极参与各类志愿服务活动

捷强公司积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织捷强青年投身各项志愿服务活动。

#### ● 连续四届参与进博会服务工作

捷强公司以服务进博为重点，连续四届参与进博会，为四方来宾和上海市民展现捷强人的良好风采。在每年长达半个月的筹备服务工作中，捷之队自觉冲锋在前，克服时间紧、任务重的困难，一天工作超过 12 小时也坚持做好最后一项既定任务，保障时间进度。各单位上下协同，围绕防疫防控、安全保障、品牌宣传、业务拓展、促销签约、志愿服务等角度开展工作，确保进博会 DIVA 展馆安全、精彩、圆满完成参展任务。







- 参与“三送服务”，做好“逆行者”卫士

公司团委招募一批志愿者前往江桥蔬菜批发市场，协助做好蔬果分装工作，志愿者们分工明确，目标一致，流水作业，只为将新鲜果蔬及时送到沪上援鄂医疗队家属的手中。





- **定期参与各类社会志愿服务**

捷强公司志愿者们定期前往养老院、福利院等开展志愿服务，为老人与孩子们送上温暖，使其感受到家人般的关心。









### 3、国企对外开放相关信息

无。

## （二）社会责任实践

### 1、开展对口帮扶、合作交流、乡村

#### ● 与曹家渡街道开展合作交流工作

捷强公司持续深化区域协作、合作交流工作，与曹家渡街道进行党建共建合作签约，双方旨在充分发挥各自的资源优势 and 专长，在区域化大党建、文明实践志愿服务、社区共建共治等工作中达成合作意向，营造共建、共享、共进的合作关系，不断拓展合作的广度和深度，形成区域党建引领经济社会效益齐推共进的良好局面。

捷强公司借助区域化党建平台，与曹家渡街道多次联合开展主题党日活动——聆听“三曾里”沉浸式情景党课及品“甜蜜”赋新能主题党日活动，积极探索主题活动新形式，为党员打造形式多样、内容丰富的党史学习课堂，力求各类课堂不走过场，不流于形式，充分调动员工学习参与热情。





## 2、振兴相关信息

无。

### （三）突发事件处置

#### 1、企业安全生产相关提示、公告

2021年是捷强公司实施十四五规划的开局之年，根据糖酒集团年度安全工作要求，在公司党委、安委会的指导支持下，积极开展各项安全工作。

##### 一、安全责任层层落实

捷强公司的安全工作委员会，全面领导捷强公司系统企业的安全生产工作。安全工作委员会主任由捷强公司总经理担任，副主任由捷强公司分管安全生产管理工作的班子领导担任。捷强公司安全工作委员会每季度应召开一次全体成员

会议，并形成会议纪要。捷强公司安全管理办公室负责处理日常的安全生产管理工作。

捷强公司的行政主要负责人对企业的安全生产负全面领导责任，必须认真履行国家法律、法规所规定的工作职责，履行各项安全承诺，履行“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系。分管安全生产的负责人对公司的安全生产工作负具体领导责任，其他负责人及企业内部的各职能部门应当按照“一岗双责”的责任要求在各自分管业务范围内对安全生产负责。同时层层建立安全生产责任制，明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准等内容，形成一个“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系。

捷强公司的党政主要负责人、分管安全生产的负责人以及安全生产管理人员都参加由政府安全生产监管部门组织的安全培训，做到持证上岗。

## 二、隐患排查治理

捷强公司是隐患排查治理的责任主体。隐患排查治理是公司安全生产日常管理的重要内容，建立健全安全生产事故隐患排查治理制度，采取各种有效措施，及时发现和消除事故隐患。捷强公司积极实施日常、定期隐患排查。采取组织检查与自查相结合、全面检查与专项检查相结合、企业自查与互查相结合、重点检查与常规检查相结合、现场检查与资料检查相结合等方式。对安全检查中发现的问题和隐患，制

订方案和落实整改措施，予以治理和消除。

### 三、培训教育

捷强公司有效地运用各种宣传工具、采取多种形式积极宣传有关安全生产的法律、法规、方针和政策，宣传企业安全生产的规章制度，以提高从业人员遵章守纪和自我保护意识，营造“人人讲安全、处处讲安全、时时讲安全”的安全生产氛围。

### 四、道路交通安全管理

捷强公司对机动车辆驾驶员进行安全管理和教育，并与每位机动车辆驾驶员签订安全行车责任书，明确驾驶员的安全行车责任。对机动车辆进行日常维修保养工作，定期开展安全检查，保证机动车辆安全性能完好。

### 五、租赁物业安全管理

捷强公司在对外出租场所时实行“谁出租、谁管理、谁受益、谁负责”的原则。出租方是租赁厂房、场所安全管理责任主体。捷强公司不断开展各类安全检查和教育培训，确保安全。

安保办围绕公司的年度工作的新目标、新任务、新使命，狠抓安全责任落实双重预防机制，严格管理过程控制，注重安全隐患治理，不断推进企业各项安全保卫工作，为实现捷强事业再上新台阶奠定了坚实的基础，促进了集团安全生产形势的持续好转，安全生产形势总体平稳，为集团的经济发

展创造了良好的安全环境。

## 2、重大突发事件处置情况报告

2021年，捷强公司安全工作总体平稳有序。针对突发事件的处置情况简单介绍如下：

### 1、建立健全各类应急处置预案

为有效预防、迅速应对、及时控制各类重大突发事件，建立健全覆盖捷强公司系统的反应迅速、处置有效的安全应急管理网络。捷强公司制定了各类应急预案，根据事故级别，按照信息通报要求及时对公司和上级公司进行通报。并定期组织进行演习，通过演习演练及其结果评估，进一步完善应急管理预案，检验和强化应急准备、协调和应急响应能力。

### 2、节假日和重大活动的安全保卫工作

在节假日到来前夕，集团公司领导班子亲自带队，对连锁门店、租赁物业和礼泉路仓库进行节前安全检查，对检查发现的问题要求现场人员立即整改。积极落实节假日期间的值班工作。节日过后，公司各级认真开展节后复工前的安全检查工作。

进博会期间，制定各项“双安”和防疫措施，在进博会召开前夕，对进博会周边的门店和租赁物业进行了“双安”检查。在布展期间，对布展搭台的施工情况进行了现场的安全检查。在展会期间，在现场进行值守，以便处理各种突发状况。



### 3、防汛防台工作

捷强公司严格执行以行政主要负责人为核心的防汛责任制，切实把防汛安全责任落实到位、落实到岗，做到事事责任明确，件件责任到人，确保实现“不死人、少伤人、少损失”的目标，牢固树立“防大汛，抗大灾，抢大险”的思想。按照防汛工作“统一指挥、快速反应、以块为主”的原则，做到组织落实、措施落实、物资落实、队伍落实，切实抓好防汛防台工作。

在台风来临之际，捷强公司高度重视，严阵以待，坚持把员工人身安全和企业稳定运营放在首位，组织开展了多次全方位防汛检查，落实各项措施，消除隐患，提高防汛防台的应急处置能力，全力做好防汛防台工作。

台风天气，捷强公司落实 24 小时值班制度和领导在岗带班制度，安全干部 48 小时坚守岗位，密切关注风情、雨情、汛情，保障应急通讯畅通，指挥协调各方备战，确保公司平安渡汛。

## 五、投资者关系

### (一) 投资发展

#### 1、投资企业设立

无。

#### 2、购买股权信息

无。

### (二) 改革重组

#### 1、参与区域性国资国企综改、“双百企业”等信息

无。

#### 2、重大改制重组信息

无。

#### 3、子公司成立、重组、撤销等信息

无。

### (三) 产权交易信息

#### 1、产权交易信息（可链接相关网页）

操作	地址	面积	类型	流程状态
购置	年喜路 19 弄 27 号一层	128.05	一手类	网签合同签订完成
购置	板泉路 1251 号 1 层	56.20	一手类	网签合同签订完成
购置	板泉路 1253 号 1 层	65.32	一手类	网签合同签订完成
购置	新源路 155 弄 6 号 1-2 层	131.81	联交所交易	交易合同签订完成
购置	涵青路 382 号 1 层	109.58	一手类	交易合同签订完成

#### 2、产权转让、增资、资产转让

无。

(四) 不动产租赁信息 房屋租赁信息（可链接相关网页）

序号	合同	合同标题	出租人	承租人	租赁建筑面积	开始日期	结束日期	收款单位	合同状态
1	房屋租赁合同	广东路424号二层统间	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	上海英雷酒店管理有限公司	265.17	2018-09-21	2021-09-20	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	物业征收终止
2	房屋租赁合同	万航渡路屋顶	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	中国铁塔股份有限公司上海市分公司	15.00	2020-01-01	2022-12-31	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中
3	房屋租赁合同	平塘路110号屋顶	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	中国铁塔股份有限公司上海市分公司	30.00	2020-03-14	2023-03-13	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中
4	房屋租赁合同	湖北路153-155号底层前间	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	上海龙鑫船务有限公司	115.52	2020-08-01	2023-07-31	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中
5	房屋租赁合同	大连路759号	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	上海茶叶有限公司	688.34	2020-01-01	2021-12-31	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中
6	房屋租赁合同	陕西北路1245号-4、-5、-6、-7	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	上海泊觉兰居酒店有限公司	179.00	2019-01-05	2021-06-15	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中
7	房屋租赁合同	礼泉路35号1幢1至3层部分	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	上海茶叶有限公司	444.34	2021-04-15	2024-04-14	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	执行中

8	房屋租赁合同	南昌路117-121号底层	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海茶叶有限公司	109.00	2021-04-01	2024-03-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	2021.09.15提前终止
9	历史遗留代收代付	南昌路125底楼东间	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海哈尔滨食品厂有限公司	54.05	2000-01-01	2099-12-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
10	房屋租赁合同	牡丹路259弄16号402室	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	段菊霞	68.00	2020-05-05	2022-05-04	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
11	房屋租赁合同	愚园路1385号部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海愚园文化创意发展有限公司	258.21	2019-01-16	2022-01-15	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
12	房屋租赁合同	愚园路1385号101室	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海愚园文化创意发展有限公司	56.33	2019-12-16	2022-01-15	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
13	房屋租赁合同	安宁路32、36号	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	诚康大药房连锁(上海)有限公司	500.00	2021-06-25	2024-06-24	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
14	房屋租赁合同	安宁路34号	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	诚康大药房连锁(上海)有限公司	300.00	2021-06-25	2024-06-24	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
15	房屋租赁合同	四川中路659号(香港路120号)底层西南部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海富基电气有限公司	218.28	2020-03-01	2021-10-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	出租谈判中

16	房屋租赁合同	平塘路110号一至二层部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	联通智育(上海)信息科技有限公司	345.00	2020-09-01	2023-08-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
17	房屋租赁合同	平塘路110号一至四层部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	联通创新创业投资(上海)有限公司	975.00	2020-09-01	2023-08-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
18	房屋租赁合同	三牌楼路11号一层-四层部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海新好景门旅馆	980.00	2019-11-15	2021-11-14	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	物业征收终止
19	房屋租赁合同	三牌楼路11号一层、二层部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海旺傣餐饮管理有限公司豫园店	583.00	2019-11-15	2021-11-14	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	物业征收终止
20	房屋租赁合同	航北路28弄36号	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海联华超市发展有限公司	310.00	2020-09-26	2023-09-25	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
21	房屋租赁合同	南昌路125号一至二层部分	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	上海市黄浦区仁清日式料理	371.25	2020-05-16	2023-05-15	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
22	房屋租赁合同	商城路413-419、421号底层	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	张英忠	219.91	2020-01-01	2022-12-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
23	房屋租赁合同	东园三村306号201室	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	张英忠	47.31	2020-01-26	2023-01-25	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中

24	房屋租赁合同	枫林路 333 号及其周边场地	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司	上海麦斯特酒店管理有限公司	3897.00	2009-10-10	2022-05-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中
25	房屋租赁合同	陆家渡路 3891、385、389 号	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	张英忠	183.00	2020-01-01	2022-12-31	上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	执行中



## (五) 招标采购

2021 年度捷强集团公开招标项目情况表

序号	主体部门	公开招标项目名称	招标采购结果	备注
1	信息管理中心	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司整体业务系统平台（ERP 系统实施、零售业务平台及 POS 系统软件与实施）项目	<a href="https://ctbbsp.com/#/bulletinDetail?uuid=6a2eacaf-0075-4788-a7d1-5caef1a560a&amp;inpvalue=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E6%8D%B7%E5%BC%BA&amp;dataSource=0">https://ctbbsp.com/#/bulletinDetail?uuid=6a2eacaf-0075-4788-a7d1-5caef1a560a&amp;inpvalue=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E6%8D%B7%E5%BC%BA&amp;dataSource=0</a>	招标公告网址
			<a href="https://ctbbsp.com/#/bulletinDetail?uuid=89d44544-72a7-4725-a42f-d1bc1a1847a7&amp;inpvalue=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E6%8D%B7%E5%BC%BA&amp;dataSource=0">https://ctbbsp.com/#/bulletinDetail?uuid=89d44544-72a7-4725-a42f-d1bc1a1847a7&amp;inpvalue=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E6%8D%B7%E5%BC%BA&amp;dataSource=0</a>	中标公告网址
2	资产发展部	机动车委托拍卖	青年报刊登拍卖公告；5 辆车辆拍卖（不带牌），9 月 23 日四台现场成交，一台流拍；10 月 13 日一台现场成交	